



Un livre sur les patrons ? Pour quoi faire ?

Comment expliquer aux enfants d'environ 9-13 ans le rôle de l'entreprise et les responsabilités de son dirigeant, le fameux « patron » ? Mal connu, parfois même dénigré, il fait souvent l'objet de fantasmes relayés par les médias. C'est aussi le grand absent du système éducatif. L'objectif de cet ouvrage est d'expliquer aux enfants, à travers des expériences réelles et récentes de chefs d'entreprises, la réalité de ce métier exercé par 3 800 000 personnes en France.

A vrai dire, dans leur immense majorité, les entreprises sont composées... d'un seul individu ! Et, parmi la galaxie des entreprises françaises, 300 seulement constituent les fameux « grands groupes », avec les clichés de la voiture avec chauffeur, des immenses bureaux au sommet des tours de la Défense et des millions d'euros de revenus...

Ce livre a choisi de s'intéresser particulièrement PME et ETI, qui sont près de 150 000 en France : elles emploient des millions de gens ! Leurs patrons et leurs patronnes sont au centre d'enjeux de toutes natures : contraintes économiques et financières, nécessité d'innover, de trouver de nouveaux clients, mais aussi gestion des problématiques personnelles des salariés. Que de casquettes sur une seule tête !

Une approche originale et ludique

Foisonnant d'anecdotes amusantes illustrées dans un style dynamique, l'ouvrage présente de manière très vivante le fonctionnement d'une entreprise et le rôle d'un patron de PME. L'approche retenue est aussi originale qu'inédite : l'auteur, Jérôme Fourest, croise les questions que posent les enfants sur ce métier pas comme les autres, et les témoignages de chefs d'entreprises. Un livre qui permettra aussi aux parents dirigeants d'entreprises de raconter plus facilement leur quotidien à leur entourage, et surtout à leurs enfants. Qui sait, il pourrait même susciter des vocations !

Quelques exemples de questions

Pourquoi tu es toujours collé à ton téléphone ? Pourquoi on parle de toi dans le journal ? C'est quoi un actionnaire ? Pourquoi tu regardes tout le temps ton compte en banque ? Pourquoi vous parlez souvent en anglais ? Qu'est-ce que tu fais vraiment devant ton ordinateur ? Vous discutez de quoi en réunion ? Pourquoi vous allez au restaurant pour parler de travail ? C'est quoi un licenciement ? Y a-t-il autant de mamans chefs que de papas ? Tu veux qu'on t'appelle boss ou chef ou patron ou Monsieur... ? Vous buvez vraiment autant de cafés ? Quand tu pars en voyage tu fais quoi ? Tu as déjà rencontré le Président de la République ? On peut visiter ton usine ?

Descriptif technique

Pagination : 64 pages illustrées en couleur.

Format provisoire : 20 x 26 cm.

Prix de vente : 15 €.

Lectorat / clients potentiels :

- Enfants de 9 à 13 ans (du CM1 à la 4^e)
- Chefs d'entreprise et leur famille
- Organismes désireux de promouvoir l'entrepreneuriat : Medef, CPME, EPA, EDUCFI...
- Education nationale ou écoles de commerce, et organismes de formation
- Ministère de l'économie et des finances, Banque de France
- Associations de chefs d'entreprises : Rotary, APM, Entreprendre, Croissance Plus...

Et après ?

Ce livre serait un support idéal pour développer des interventions et conférences sur le sujet.

L'auteur

Agé de 41 ans, chef d'entreprise de PME depuis 12 ans, d'abord à Paris et Londres pour L'atelier des Chefs (startup dans les cours de cuisine, 10M€ CA / 150 salariés), puis La Maison du Whisky (pépite de la distribution des spiritueux en France, 50M€ / 70 salariés), puis en milieu rural chez Comtesse du Barry (fabrication de foie gras et épicerie fine depuis 110 ans, 25M€ / 200 salariés), Jérôme Fourest a appris sur le tas, comme tant d'autres, à gérer une PME et donc à manager. Même si les études sont censées y préparer (HEC), *rien ne remplace l'apprentissage de terrain et l'expérience de la solitude du chef d'entreprise*. Grâce à sa passion pour l'entreprise et ce métier, il a rejoint différentes associations (APM, Alumni, EPA, Entreprendre...) qui lui ont permis d'échanger avec de très nombreux pairs.

Illustrateur

Vincent Rif / <https://www.vincentrif.com/> Exemples :



Editeur

Auto-édité par la **GUMP & Cie**, épaulée par l'agence